PEPE

UMA BOA DOSE DE ENERGIA

POSITIVA

DEIXA NOSSO DIA MELHOR.

PEPE

NATURAL DO RIO, DESDE 1979.

UM POUCO DA NOSSA HISTÓRIA

PEDRO PAULO GUISE CARNEIRO LOPES, MAIS CONHECIDO COMO PEPÊ, FOI CAMPEÃO MUNDIAL DE VÔO LIVRE, FINALISTA DO PIPE MASTERS DO HAVAÍ (EM 2014, GABRIEL MEDINA FOI O SEGUNDO BRASILEIRO A SER FINALISTA), CAMPEÃO CARIOCA DE HIPISMO E SE MANTEVE UM BOM TEMPO ENTRE OS 20 MELHORES SURFISTAS DO MUNDO DURANTE OS ANOS EM QUE SE DEDICOU AO ESPORTE.

ECONOMISTA E EMPREENDEDOR, PEPÊ FUNDOU A BARRACA DO PEPÊ EM 1979 PARA SUPRIR A NECESSIDADE DE ATLETAS, SURFISTAS E VOADORES DE SE ALIMENTAR DE FORMA SAUDÁVEL E NATURAL. LOGO A BARRACA DO PEPÊ VIROU MANIA E O SEU SANDUÍCHE SINÔNIMO DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL.

NATURAL DO RIO, DESDE 1979.

UM POUCO DA NOSSA HISTÓRIA

O NOSSO LEGADO VEM DE PAI PARA FILHO. SOMOS DESBRAVADORES E PRECURSORES NO QUE FAZEMOS, DESDE 1979. NÓS VALORIZAMOS A NOSSA HISTÓRIA, MAS ESTAMOS EM EVOLUÇÃO CONTINUA. OS VALORES DO PEPÊ PERMANECEM E NOS INSPIRAM. QUEREMOS MELHORAR TODOS OS DIAS. SOMOS UMA EMPRESA FAMILIAR. TEMOS UMA HISTÓRIA E UM IDEAL PASSADO DE GERAÇÃO PARA GERAÇÃO DE FORMA GENUÍNA E VERDADEIRA.

NOSSA HISTÓRIA É UMA FONTE DE INSPIRAÇÃO. NOSSA GESTÃO É ATUAL. ESTAMOS SEMPRE ATENTOS E ADORAMOS UMA NOVIDADE. NÃO TEMOS MEDO DE MUDANÇA. SOMOS ENTUSIASMADOS COM A VIDA E COM OS DESAFIOS DIÁRIOS. ESTAMOS COMPROMETIDOS COM O QUE ACREDITAMOS. A MARCA "PEPÊ" NÃO É APENAS UM NEGÓCIO, É UMA PAIXÃO.

POR QUE O PEPÊ ?

- NO BRASIL AS VENDAS DO VAREJO ALIMENTÍCIO E DO FOOD SERVICE MOVIMENTAM MAIS R$ 500 BILHÕES POR ANO. DE 2015 A 2018 O SETOR TEVE UM CAGR DE 6,2% E O CRESCIMENTO ANUAL DO SETOR TAMBÉM SUPEROU O IPCA NO MESMO PERÍODO. (1)
- 83% DOS BRASILEIROS ESTÃO DISPOSTOS A GASTAR MAIS COM ALIMENTO SAUDÁVEL (2) ;
- FORTE APELO E POSICIONAMENTO DA MARCA AJUDAM A CAPTURAR TENDÊNCIA DE CONSUMO ENTRE OS BRASILEIROS;
- MARCA POSSUI MAIS DE 40 ANOS DE TRADIÇÃO E EXPERIÊNCIA.
- OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO NO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL CONSIDERANDO QUE NO BRASIL O GASTO MÉDIO ANUAL PER CAPITA COM ALIMENTOS SAUDÁVEIS AINDA É PEQUENO COMPARADO COM PAÍSES DESENVOLVIDOS. (3)
- SISTEMA APROPRIADO DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE FRANQUIA.
- QUEREMOS CAUSAR IMPACTO POSITIVO.

FONTES: (1)ABIA.ORG.BR / (2)BRASIL.MINTEL.COM / (3)FGV

PLANO DE EXPANSÃO

FOODBRANDS

2019 AS MARCAS PEPÊ E HNT CHICKEN (HOT N' TENDER) FUNDARAM A HOLDING.

A HOLDING TEM O OBJETIVO DE DESENVOLVER FRANQUIA OFERECENDO UMA EXPERIÊNCIA DIFERENCIADA.

POR QUE EXPANDIR A MARCA PEPÊ?

- **FORTE APELO ATRELADO À MARCA;**
- **MAIS DE 40 ANOS DE EXPERIENCIA;**
- **SISTEMA DE GESTÃO APROPRIADO;**
- **OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO NO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL;**

BOWLS

CAESAR PEPÊ

MIX DE FOLHAS (ALFACE AMERICANA E CRESPA), BACON, RICOTA, PIMENTA DO REINO. MOLHO SUGERIDO: PARMESÃO

SALADA PEPÊ

MIX DE FOLHAS (ALFACE AMERICANA E CRESPA), ARROZ INTEGRAL, CENOURA, BETERRABA, MILHO E BATATA PALHA. MOLHO SUGERIDO: MOSTARDA E MEL

VEGGIE PEPÊ

MIX DE FOLHAS (ALFACE AMERICANA E CRESPA), BATATA DOCE, CEBOLA ROXA, TOMATE E SEMENTE DE GIRASSOL. MOLHO SUGERIDO: RANCH

ESCOLHA SEU MOLHO

MAIONESE C/ ALHO . BBQ . RANCH
SWEET CHILLI . PARMESÃO . CHIPOTLE
MOSTARDA E MEL

MARCA PEPÊ ATUALMENTE

COZINHA CENTRAL, ESTOQUE E ESCRITÓRIO

PRODUÇÃO PRÓPRIA: AÇAÍ, SUCOS, PETISCOS, BURGERS, TORTAS E PASTAS;

ESTOQUE: CÂMARA REFRIGERADA E CONGELADA;

DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA: FIORINO COM CÂMARA REFRIGERADA E CONGELADA;

RESPONSÁVEL TÉCNICA: ENGENHEIRA QUÍMICA E DE ALIMENTOS;

ALVARÁ E LICENÇAS: ALVARÁ DE INDÚSTRIA, VIGILÂNCIA SANITÁRIA E MINISTÉRIO DA AGRICULTURA (MAPA).

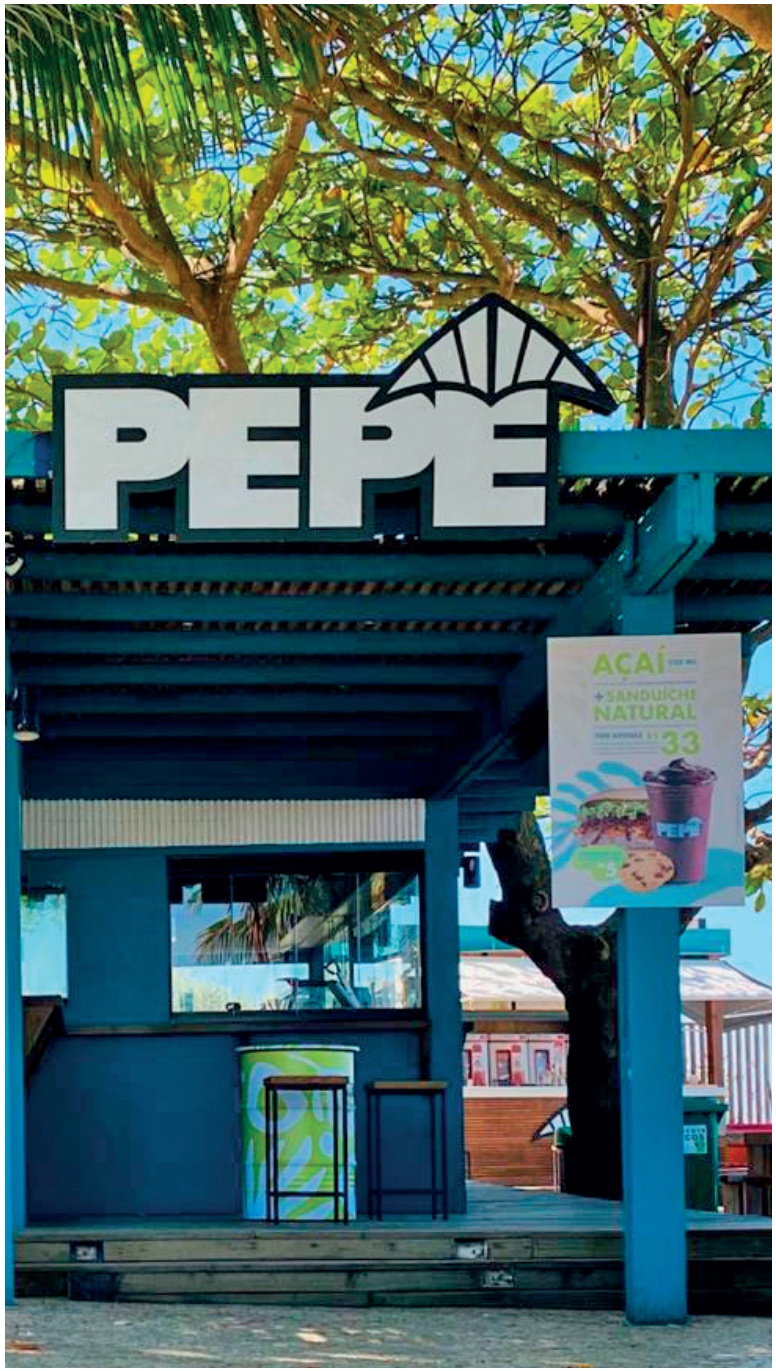
BARRACA DO PEPÊ

LOCALIZAÇÃO: PRAIA DO PEPÊ, BARRA DA TIJUCA;

INAUGURAÇÃO: 1982;

ESPAÇO: 40 M²;

TICKET MÉDIO: R$ 45.00.



LOJA/QUIOSQUE PARA SHOPPING

QUIOSQUE

INVESTIMENTO INICIAL A PARTIR DE 6M²:	R$90 MIL
FATURAMENTO MÉDIO MENSAL:	R$60 MIL
TAXA DE FRANQUIA:	R$30 MIL
TAXA DE ROYALTIES:	5% DO FATURAMENTO BRUTO MENSAL
TAXA DE PUBLICIDADE:	2% DO FATURAMENTO BRUTO MENSAL
LUCRATIVIDADE:	12% A 16% DO FATURAMENTO BRUTO MENSAL
PRAZO MÉDIO DE RETORNO DE INVESTIMENTO:	18 A 24 MESES
NÚMERO MÍNIMO DE FUNCIONÁRIOS POR QUIOSQUE:	4 FUNCIONÁRIOS
CAPITAL DE GIRO:	R$30 MIL

DESIGN DO CARDÁPIO

MATERIAL PROMOCIONAL

BOWL + TORTA DE FRANGO + MATE

EXPERIMENTE NOSSOS MOLHOS

ESPETINHO DE COSTELA BOVINA + MATE

SANDUÍCHES NATURAIS | COMPRE 1 LEVE 2

ESCOLHA 2 SABORES DO TRADICIONAL SANDUÍCHE NATURAL DO PEPÊ

TODOS ACOMPANHAM ALFACE, BETERRABA, CENOURA, MILHO E BATATA PALHA.

AÇAÍ 300ML
COMPRE 1 LEVE 2
RECEITA 100% ORIGINAL

O AÇAÍ + DELÍCIOSO DO MUNDO

PEPÊ

@BARRACADOPEPE